



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СРЕДНЕРУССКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой экономики и  
управления  
*Н. М. Ланцова*  
Ланцова Н.М.  
25 августа 2017 г.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Укрупненная группа направлений и специальностей	37.00.00. Психологические науки
Направление подготовки:	37.03.01. Психология
Профиль:	Психология развития и образования

Разработал: Ланцова Н.М. к.э.н.

№ пп	На учебный год	ОДОБРЕНО на заседании кафедры		УТВЕРЖДАЮ заведующий кафедрой	
		Протокол	Дата	Подпись	Дата
1	2017 - 2018	№ 1	«25» августа 2017 г.	<i>Н. М. Ланцова</i>	«25» августа 2017 г.
2	20__ - 20__	№	« » 20 г.		« » 20 г.
3	20__ - 20__	№	« » 20 г.		« » 20 г.
4	20__ - 20__	№	« » 20 г.		« » 20 г.

## 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФГОС ВО

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 37.03.01 Психология (квалификация (степень) «академический бакалавр») утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 августа 2014 года № 946 дисциплина «Основы предпринимательского дела» входит в состав базовой части, в соответствии с учебным планом института является обязательной для изучения.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы предпринимательского дела» включает 16 тем. Темы объединены в 5 модулей (дидактические единицы): «Сущность, виды и формы предпринимательства», «Управление предпринимательской деятельностью. Работа с персоналом», «Планирование предпринимательской деятельности и факторы, влияющие на ее эффективность», «Управление рынком», «Основные направления регулирования предпринимательства».

**Цель** изучения дисциплины сформировать расширенные представления у студентов об основных проблемах предпринимательства, подготовить студентов к изучению специальных экономических и управленческих дисциплин.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

1. Формирование фундаментальных основ предпринимательского дела и практики предпринимательской деятельности в малом и среднем бизнесе.
2. Изучение аналитического аппарата исследования управленческих проблем.
3. Изучение основных концепций менеджмента и маркетинга, используемые в деятельности предприятия (организации).
4. Определение методологии маркетинговых исследований рынка, сущность и роль стратегии ценообразования.
5. Определение механизма ценообразования и формы оплаты труда на предприятиях малого бизнеса.
6. Раскрытие механизма регулирования предпринимательства и государственной поддержки бизнеса в условиях открытой экономики.
7. Формирование экономического и управленческого мышления.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы предпринимательского дела» направлено на формирование следующих планируемых результатов обучения студентов по дисциплине. Планируемые результаты обучения (ПРО) студентов по этой дисциплине являются составной частью планируемых результатов освоения образовательной программы и определяют следующие требования. После освоения дисциплины студенты должны:

**Овладеть компетенциями:**

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

После освоения дисциплины студенты должны:

**Знать:**

1. Сущность и основные виды предпринимательства.
2. Основные принципы менеджмента и способы управления персоналом.
3. Систему налогообложения субъектов предпринимательской деятельности.
4. Показатели эффективного использования инвестиций.
5. Сущность и формы оплаты труда персонала.
6. Методику исследования рынка предпринимательских структур и стратегию ценообразования.
7. Особенности влияния макроэкономического фактора на деятельность предприятий малого и среднего бизнеса.

**Уметь:**

1. Определять организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
2. Планировать предпринимательскую деятельность предприятия (организации).
3. Планировать правильные управленческие решения.
4. Определять состав и структуру инвестиций.
5. Заполнять документы по экономической деятельности предприятия (организации).
6. Исследовать конъюнктуру рынка в направлении изучения потребителя и комплексного исследования товара.
7. Рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели предпринимательской деятельности.
8. Рассчитывать цену продукции, находить и использовать необходимую экономическую информацию.

**Владеть:**

1. Методами анализа основных проблем предпринимательства.
2. Практикой ведения предпринимательской деятельности.
3. Практикой ведения деловых переговоров.
4. Способами ориентации производителя на конкретные нужды групп потребителей.

#### **4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Для изучения дисциплины необходимы знания и умения из дисциплин, изучаемых ранее по учебному плану:

1. История.
2. Право.
3. Основы социологии и политологии.
4. История российского предпринимательства.

Согласно учебному плану дисциплина «Основы предпринимательского дела» изучается на 1-го курсе заочной формы обучения.

Компетенции, знания и умения, а также опыт деятельности, приобретаемые студентами после изучения дисциплины будут использоваться ими в ходе осуществления профессиональной деятельности.

#### **5. ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ИХ ТРУДОЕМКОСТЬ**

##### **заочная форма обучения**

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц (академических часов – ак.ч.)	Курс
		1
Общая трудоемкость дисциплины	(3) 108	(3) 108
Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем), из них:	12	12
- лекции (Л)	4	4
- семинарские занятия (СЗ)	8	8
- практические занятия (ПЗ)	-	-
- лабораторные занятия (ЛЗ)	-	-
Самостоятельная работа студента (СРС), в том числе:	96, в т.ч. 36 - контроль	96, в т.ч. 36 - контроль
- курсовая работа (проект)	-	-
- контрольная работа	-	-
- доклад (реферат)	-	-
- расчетно-графическая работа	-	-
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

## 6. ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Наименование модуля (дидактические единицы)	№ пп	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Сущность, виды и формы предпринимательства	1	Сущность и содержание предпринимательской деятельности.	ОК-3
		2	Виды предпринимательской деятельности.	
		3	Организационно-правовые формы предпринимательства.	
2	Управление предпринимательской деятельностью. Работа с персоналом	4	Сущность и основные принципы менеджмента.	ОК-3
		5	Работа с персоналом организации.	
		6	Деловая этика как элемент экономической культуры.	
3	Планирование предпринимательской деятельности и факторы, влияющие на ее эффективность	7	Бизнес-план, его назначение и структура.	ОК-3
		8	Инвестиции: сущность и перспективы развития.	
		9	Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.	
4	Управление рынком	10	Сущность и функции маркетинга.	ОК-3
		11	Рынок, сегментация рынка.	
		12	Реклама и стимулирование сбыта.	
		13	Стратегия ценообразования.	
5	Основные направления регулирования предпринимательства	14	Особенности регулирования деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.	ОК-3
		15	Макроэкономический фактор и его влияние на развитие малого и среднего бизнеса.	
		16	Основные направления государственной политики поддержки и развития предпринимательства.	

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Заочная форма обучения

№ пп	Тема дисциплины	Трудоемкость	Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	СРС
1	Сущность и содержание предпринимательской деятельности.	7	1	-	-	-	6
2	Виды предпринимательской деятельности.	6	-	-	-	-	6
3	Организационно-правовые формы предпринимательства.	7		1	-	-	6

4	Сущность и основные принципы менеджмента.	6	-	-	-	-	6
5	Работа с персоналом организации.	7	-	1	-	-	6
6	Деловая этика как элемент экономической культуры.	6	-	-	-	-	6
7	Бизнес-план, его назначение и структура.	7	-	1	-	-	6
8	Инвестиции: сущность и перспективы развития.	8	1	1	-	-	6
9	Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.	7	-	1	-	-	6
10	Сущность и функции маркетинга.	6	-	-	-	-	6
11	Рынок, сегментация рынка.	7	-	1	-	-	6
12	Реклама и стимулирование сбыта.	6	-	-	-	-	6
13	Стратегия ценообразования.	7	-	1	-	-	6
14	Особенности регулирования деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.	7	-	1	-	-	6
15	Макроэкономический фактор и его влияние на развитие малого и среднего бизнеса.	7	1	-	-	-	6
16	Основные направления государственной политики поддержки и развития предпринимательства.	7	1	-	-	-	6
Итого		108	4	8	-	-	96

## **8. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

Учебным планом предусмотрено проведение семинарских занятий по дисциплине.

Рекомендуемые темы для проведения семинарских занятий для заочной формы:

1. Организационно-правовые формы предпринимательства.
2. Работа с персоналом организации.
3. Бизнес-план, его назначение и структура.
4. Инвестиции: сущность и перспективы развития.
5. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.
6. Рынок, сегментация рынка.
7. Стратегия ценообразования.
8. Особенности регулирования деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.

## **9. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

Учебным планом не предусмотрено проведение практических занятий по дисциплине.

## **10. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ**

Учебным планом не предусмотрены.

## **11. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

### **12.1 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Рекомендуется следующие виды самостоятельной работы:

- изучение теоретического материала с использованием курса лекций и рекомендованной литературы;
- подготовка к экзамену в соответствии с перечнем контрольных вопросов для аттестации;
- дидактическое тестирование.

В комплект учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся входят:

- методические указания по освоению дисциплины;
- методические указания для аудиторных занятий;
- курс лекций;
- глоссарий;
- банк тестовых заданий.

## **11.2. КУРСОВАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ)**

Учебным планом не предусмотрено.

## **11.3. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

Учебным планом не предусмотрено.

## **12. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **12.1. ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА**

1. Основные виды предпринимательской деятельности.
2. Производственное предпринимательство.
3. Коммерческое предпринимательство.
4. Финансовое предпринимательство.
5. Организационно-правовые формы предпринимательства.
6. Хозяйственные товарищества.
7. Хозяйственные общества.
8. Некоммерческие организации.
9. Сущность бизнес-плана.
10. Основные виды бизнес-плана.
11. Бизнес-план и его структуры.
12. Структура бизнес-плана предприятия.
13. Сущность и основные принципы менеджмента.
14. Основные принципы управления.
15. Структура управления.
16. Управление персоналом.
17. Планирование предпринимательской деятельности.
18. Сущность маркетинга.
19. Основные функции маркетинга.
20. Организация маркетинговой деятельности предприятия.
21. Сущность и основные функции рынка.
22. Сегментация рынка.
23. Сущность стратегии ценообразования.
24. Сущность и классификация бизнеса.
25. Государственная политика поддержки предпринимательства.
26. Реклама в предпринимательстве.
27. Инвестиции, их сущность и проблемы.
28. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.
29. Экономическая сущность кадрового потенциала в системе предпринимательства.
30. Макроэкономические факторы, влияющие на развитие предпринимательства.

### **12.2. ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ТЕСТА**

#### **Задание 1**

Предпринимательская деятельность основывается (несколько ответов):

**На частной форме собственности.**  
**На коллективной форме собственности.**  
**На смешанной форме собственности.**  
На государственной форме собственности.

**Задание 2.**

Основными видами предпринимательской деятельности являются (несколько ответов):

**Государственное предпринимательство.**

**Частное предпринимательство.**

**Коллективное предпринимательство.**

Муниципальное предпринимательство.

**Задание 3.**

Основными организационно-правовыми формами коммерческих организаций являются (несколько ответов):

**Хозяйственные товарищества.**

**Хозяйственные общества.**

**Производственный кооператив.**

Объединения юридических лиц.

**Задание 4.**

Организационными принципами управления являются (несколько ответов):

**Распределение работ в соответствии с целью деятельности.**

**Авторитетное и компетентное руководство.**

**Контроль.**

Авторитарный стиль управления.

**Задание 5.**

Заработную плату рабочих в развитых странах подразделяют на (несколько ответов):

**Основную (постоянную).**

**Дополнительную (переменную).**

Повременную.

Сдельную.

**Задание 6.**

Деловая этика – это:

**Система норм поведения и моральных ценностей, специфических знаний и навыков, вырабатываемых, накапливаемых и воспроизводимых в процессе хозяйственной деятельности.**

Система норм поведения в процессе хозяйственной деятельности.

Система моральных ценностей в процессе хозяйственной деятельности.

Система специфических знаний и навыков, вырабатываемых в процессе хозяйственной деятельности.

**Задание 7.**

Бизнес-план – это (несколько ответов):

**Вид внутрифирменного планирования.**

**Документ, составляемый в целях получения средств для финансирования долгосрочных экономических мероприятий.**

План коммерческой деятельности фирмы.

План производственной деятельности предприятия (фирмы).

**Задание 8.**

Основными видами инвестиций являются (несколько ответов):

**Долгосрочные инвестиции.**

**Внешние инвестиции.**  
**Портфельные инвестиции.**  
Ресурсные инвестиции.

**Задание 9.**

Основными видами федеральных налогов и сборов для предпринимателей являются (несколько ответов):

**Налог на прибыль.**  
**Налог на добавленную стоимость.**  
**Акцизы на отдельные виды товаров (услуг).**  
Подоходный налог с физических лиц.

**Задание 10.**

Основными функциями маркетинга являются (несколько ответов):

**Комплексное изучение рынка.**  
**Разработка ценовой политики.**  
**Реклама и стимулирование сбыта.**  
Сегментация рынка.

**Задание 11.**

Цель сегментации рынка:

**Определить отношение отдельных групп потребителей к конкретному товару.**  
Получить прибыль от продажи товаров.  
Разделение рынка на более мелкие сегменты с целью уменьшения издержек.  
Конкурентная борьба за рынки сбыта продукции.

**Задание 12.**

Реклама помогает решать следующие задачи (несколько ответов):

**Продажа товара.**  
**Распространение информации о фирме.**  
**Помощь работникам службы сбыта во время переговоров с клиентами.**  
Определение контингента потребителей.

**Задание 13.**

Ценообразование – это:

**Важнейший элемент маркетинга.**  
Процесс установление цены на товар.  
Денежное выражение стоимости товара.  
Определение затрат на производство товара.

**Задание 14.**

Основными направлениями государственной политики РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства являются (несколько ответов):

**Оптимизация нормативно-правовых основ развития малого бизнеса.**  
**Развитие система финансово-кредитной поддержки малого бизнеса.**  
**Совершенствование системы налогообложения малого бизнеса.**  
Запрет на использование государственного и муниципального имущества.

**Задание 15.**

Основными макроэкономическими факторами развития малого и среднего бизнеса являются (несколько ответов):

**Производственный фактор.**  
**Технический фактор.**  
**Управленческий фактор.**  
Финансовый фактор.



## **Задание 16.**

Объекты инфраструктуры регионов (несколько ответов):

**Бизнес-инкубаторы.**

**Фонды поддержки малого предпринимательства.**

**Лизинговые компании.**

**Технопарки.**

## **13. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

### **13.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Корноухова Г.Г. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: конспект лекций. Учебное пособие/ Корноухова Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2013.— 188 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22180>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Пиньковецкая Ю.С. Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пиньковецкая Ю.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 244 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48880>.— ЭБС «IPRbooks»

### **13.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства [Электронный ресурс]/ А.Н. Асаул [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2008.— 235 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18192>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Израэл Кирцнер Конкуренция и предпринимательство [Электронный ресурс]/ Израэл Кирцнер— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Социум, 2010.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28715>.— ЭБС «IPRbooks»

### **13.3. РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Электронно-библиотечная система: «IPRbooks»

#### **Ресурсы открытого доступа:**

1. Библиотека менеджмента

<http://www.management-rus.ru>

2. Корпоративный менеджмент.

<http://www.cfin.ru>

Новости, публикации, Библиотека управления.

3. Энциклопедия маркетинга. Библиотека маркетолога.

<http://www.marketing.spb.ru>

4. Электронная библиотека HR-специалистов

<http://www.hrm.ru>

Книги по управлению персоналом: статьи по обучению, управлению персоналом, аттестацию и др.

5. Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент"

<http://www.ecsocman.hse.ru>

6. Административно-управленческий портал "Менеджмент и маркетинг в бизнесе".

<http://www.aup.ru>

Книги, статьи, документы по актуальным вопросам менеджмента и маркетинга и пр.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам по экономике, социологии, менеджменту

## 14. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы предпринимательского дела» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 37.03.01 Психология, осуществляется в виде лекционных и семинарских занятий, а также в ходе выполнения самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы студенты должны изучить лекционные материалы и другие источники (учебники и учебно-методические пособия), подготовиться к ответам на контрольные вопросы и тестовые задания.

Дисциплина «Основы предпринимательского дела» включает 16 тем.

Для проведения лекционных занятий предлагается следующая тематика в соответствии с 7 разделом рабочей программы дисциплины:

Для заочной формы обучения

1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Инвестиции: сущность и перспективы развития.
4. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.
5. Макроэкономический фактор и его влияние на развитие малого и среднего бизнеса.
6. Основные направления государственной политики поддержки и развития предпринимательства.

**Лекция** – форма обучения студентов, при которой преподаватель последовательно излагает основной материал темы учебной дисциплины. Она ориентирует студента в основных проблемах изучаемого курса, направляет самостоятельную работу над ним. На первой лекции преподаватель обосновывает свои требования, раскрывает особенности курса учебной дисциплины.

Не стесняйтесь задавать вопросы преподавателю! Чем больше у Вас будет информации, тем свободнее и увереннее Вы будете себя чувствовать!

### **Базовые рекомендации:**

- не старайтесь дословно конспектировать лекции, выделяйте основные положения, старайтесь понять логику лектора;
- точно записывайте определения, законы, понятия, формулы, теоремы и т.д.;
- передавайте излагаемый материал лектором своими словами;
- наиболее важные положения лекции выделяйте подчеркиванием;
- создайте свою систему сокращения слов;
- привыкайте просматривать, перечитывать перед новой лекцией предыдущую информацию;
- задавайте вопросы лектору;
- обязательно вовремя пополняйте возникшие пробелы.

### **Правила конспектирования на лекциях:**

- Не следует пытаться записывать подряд все то, о чем говорит преподаватель.
- Желательно оставлять на страницах поля для своих заметок (и делать эти заметки либо во время самой лекции, либо при подготовке к зачету).
- Стараться поменьше использовать на лекциях диктофоны, поскольку потом трудно будет «декодировать» неразборчивый голос преподавателя, все равно потом придется переписывать лекцию, наконец, диктофоны часто отвлекают преподавателя тем, что студент ничего не делает на лекции и обычно просто сидит, глядя на преподавателя немигающими глазами, а преподаватель чувствует себя неуютно и вместо того, чтобы свободно размышлять над проблемой, читает лекцию намного хуже, чем он мог бы это сделать.

Для проведения семинарских занятий предлагается следующая тематика, в соответствии с 8 разделом рабочей программы дисциплины:

Для заочной формы обучения:

1. Организационно-правовые формы предпринимательства.
2. Работа с персоналом организации.

3. Бизнес-план, его назначение и структура.
4. Инвестиции: сущность и перспективы развития.
5. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.
6. Рынок, сегментация рынка.
7. Стратегия ценообразования.
8. Особенности регулирования деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.

#### **В процессе работы на семинарских занятиях:**

- внимательно слушайте выступления других участников занятия, старайтесь соотнести, сопоставить их высказывания со своим мнением;
- активно участвуйте в обсуждении рассматриваемых вопросов, не бойтесь высказывать свое мнение, но старайтесь, чтобы оно было подкреплено убедительными доводами;
- если вы не согласны с чьим-то мнением, смело критикуйте его, но помните, что критика должна быть обоснованной и конструктивной, т.е. нести в себе какое-то конкретное предложение в качестве альтернативы;
- после семинарского занятия кратко сформулируйте окончательный правильный ответ на вопросы, которые были рассмотрены.

Подобные семинарские занятия помогают студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию у них умения самостоятельно работать с учебной литературой и первоисточниками, освоению ими методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Только это обеспечит высокую эффективность учебных занятий. Преподавателю же такая работа студента позволяет судить о том, насколько успешно и с каким желанием он осваивает материал курса.

При самостоятельном разборе ситуаций и задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы, то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала такого анализа составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или ситуаций следует излагать более подробно. Разбор ситуаций при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами и рисунками.

Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом.

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удается, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине.

Особое внимание на семинарских занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий – упражнений, задач и т.п. – под руководством и контролем преподавателя.

## **15. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА**

### **15.1. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы следующие программное обеспечение и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/>
2. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

На рабочих местах используется операционная система Microsoft Windows, пакет Microsoft Office, а также другое специализированное программное обеспечение. В вузе есть

